

Plane
Bath Table
Domino



Plane Bath Table Domino

Merati PREMIUM è un contenitore di idee orientate al Design dove ricerca stilistica si fonde all'innovazione. Ricerca di nuovi materiali e finiture innovative si fondono in proposte che suggeriscono nuovi modi di interpretare la stanza da bagno.

La qualità dei componenti e l'accuratezza delle finiture collocano i programmi della linea Merati PREMIUM a massimi livelli del settore.

Merati PREMIUM is a container of design-oriented ideas where stylistic research is combined with innovation. Research into new materials and innovative finishes come together in proposals that suggest new ways of interpreting the bathroom. The quality of the components and the accuracy of the finishes place the programs of the Merati PREMIUM line at the highest levels of the sector.



La storia

Dagli anni '50 il marchio Merati è presente nel settore dell'arredamento per la casa. All'inizio degli anni '80, con l'evolversi dei costumi e delle abitudini, legati all'ambiente bagno, l'azienda si specializza nella produzione di sistemi d'arredo rivolti all'area lavabo. Con l'obiettivo di fondere contenuti tecnologici e formali nei propri progetti, Merati si avvale della collaborazione di designers esterni indispensabili per affrontare i rapidi cambiamenti del mercato e dei gusti. L'introduzione di materiali nuovi, dimostra come la rigorosa e continua attività di ricerca rappresenti per l'azienda un fattore determinante nello sviluppo dei propri prodotti. Grazie a questa filosofia progettuale, Merati è riuscita, durante tutti questi anni, a reinterpretare il bagno in maniera sempre innovativa rispondendo ai veloci cambiamenti dei gusti e dei vissuti di questo importante ambiente domestico. A cavallo tra gli anni '80 e '90 prodotti quali Spazio e Elettra (by Castiglia & Associati), 2001 (by T.Colzani), Acqua (by C.Bartoli) e successivamente Aria (by M.Thun), hanno letteralmente cambiato l'approccio progettuale e di fruizione dell'area bagno posizionando Merati tra le aziende leader del settore.

The history

Since the '50s, the Merati brand has been active in the sector of home decoration. In the early '80s, with the changes in consumer tastes and habits with respect to the bathroom space, the company began specializing in the production of systems designed for the wash basin area. With the goal of combining technology and style in its design Merati collaborates with independent designers, certain that design and quality are absolutely indispensable elements for success in a rapidly changing market where tastes change year after year. The introduction of new materials illustrates how rigorous and continual research is a key factor for the company in the development of its products. Thanks to this future-oriented design orientation, Merati has, over the years, successfully reinterpreted the bathroom space in a consistently innovative manner, reacting to the swift changes in tastes and demands centering on this important domestic area. In the late '80s and early '90s products such as Spazio and Elettra (by Castiglia & Associati), 2001 (by T.Colzani), Acqua (by C.Bartoli) and later, Aria (by M. Thun), literally changed the design approach, the product type and the uses of the bathroom space, firmly establishing Merati as one of the leading companies in the sector.

1986

"ELETTRA" design
Castiglia & Associati



1989

"SPAZIO" design
Castiglia & Associati



1990

"2001" design
Tarcisio Colzani



1991

"ACQUA" design
Carlo Bartoli



I Riconoscimenti

Riconoscimenti e premi dal mondo del design hanno riguardato anche prodotti molto più recenti: nel 2001 Oscar (by Ayse Birsel) viene insignito dall'ADI della "SELEZIONE UFFICIALE DEL XIX PREMIO COMPASSO D'ORO" e negli Stati Uniti del premio "ID DESIGN AWARD". Nel 2004 anche la serie di accessori Risma (by Theo Williams) può onorarsi della "SELEZIONE UFFICIALE DEL XX PREMIO COMPASSO D'ORO". Nello stesso anno questa serie di accessori viene nominata "DESIGN OF THE YEAR 2004" dalla prestigiosa rivista inglese WALLPAPER.

Oggi il marchio Merati è di proprietà della ALPA s.r.l., che si sta impegnando nel tenere vivo lo spirito che da sempre lo ha contraddistinto.

Awards

Merati products have also won international design awards and prizes :
In 2001 ADI made the Oscar (by Ayse Birsel) an "OFFICIAL SELECTION OF THE XIX GOLDEN COMPASS AWARD", and in the USA, it won the "ID DESIGN AWARD".
In 2004 the Risma accessories line (by Theo Williams) was again an "OFFICIAL SELECTION OF THE XX GOLDEN COMPASS AWARD".
In the same year, the series of accessories was nominated "DESIGN OF THE YEAR 2004" by the prominent English periodical, WALLPAPER.

Today the brand Merati is owned by ALPA s.r.l., which is working to keep alive the spirit that has always distinguished its.

Selezione

XIX Premio
Compasso d'Oro ADI



Oscar
Lavabo e accessori

Ayse Birsel
Designer

15 Ottobre 2001



Selezione

XX Premio
Compasso d'Oro ADI



Risma
Accessori per bagno

Theo Williams
Designer

16 Settembre 2004



MERATI

Plane 3D

Programma caratterizzato dalla testurizzazione delle facciate che riproduce il movimento del mare con un effetto tridimensionale.

Program characterized by the texturing of the facades that reproduces the movement of the sea with a three-dimensional effect.



p. 7

Plane 2D

Programma caratterizzato dalle linee semplici che conferiscono alle proposte una sobria eleganza. Colori e finiture rendono personale ogni proposta.

Program characterized by simple lines that give the proposal a sober elegance. Colors and finishes make every proposal unique.



p. 17

Plane Antiche Essenze

Frontali in legno stratificato con la superficie con effetto del legno antico, sono le caratteristiche di questa linea.

Fronts in laminated wood with the surface with antique wood effect, are the characteristics of this line.



p. 25

Plane Tecno

La semplicità dei materiali rendono questa linea la più economica del programma PLANE.

Front panels in the TECNO finish that reproduce wood and material effects are the characteristics of this line.



p. 35

Plane Grès

La linea al top del programma PLANE. Le facciate in Grès, in 14 finiture, rendono le proposte uniche e da un forte contenuto emotivo.

The line top of the PLANE program. The Grès facades, in 14 finishes, make unique proposals with a strong emotional content.



p. 43

Bath Table

Una proposta classica che si ispira ai tavoli di arte povera del diciottesimo secolo, rivista in chiave moderna e con l'utilizzo di materiali nobili trattati con le nuove tecnologie.

A classic proposal inspired by the tables of poor art of the eighteenth century, revised in a modern key and with the use of noble materials treated with new technologies.



p. 55

Domino

Un sistema basato su un modulo 20x60, che ti permette di disegnare la tua parete in funzione delle tue esigenze e della tua fantasia.

A system based on a 20x60 module, which allows you to draw your wall according to your needs and your imagination.



p. 69

Index

Merati PREMIUM

Plane 3D

Programma caratterizzato dalla testurizzazione delle facciate che riproduce il movimento del mare con un effetto tridimensionale.

Program characterized by the texturing of the facades that reproduces the movement of the sea with a three-dimensional effect.

design Fabio Crimi











Merati PREMIUM

Plane 2D

Programma caratterizzato dalle linee semplici che conferiscono alle proposte una sobria eleganza. Colori e finiture rendono personale ogni proposta.

Program characterized by simple lines that give the proposal a sober elegance. Colors and finishes make every proposal unique.

design Fabio Crimi









Merati PREMIUM

Plane Antiche Essenze

Frontali in legno stratificato con la superficie con effetto del legno antico, sono le caratteristiche di questa linea.

Fronts in laminated wood with the surface with antique wood effect, are the characteristics of this line.











Merati PREMIUM

Plane Tecno

Frontali nella finitura TECNO che riproducono effetti legno e materici sono le caratteristiche di questa linea. La semplicità dei materiali rendono questa linea la più economica del programma PLANE.

Front panels in the TECNO finish that reproduce wood and material effects are the characteristics of this line. The simplicity of the materials make this line the most economical of the PLANE program.









Merati PREMIUM

Plane Grès

La linea al top del programma PLANE. Le facciate in Grès, in 14 finiture, rendono le proposte uniche e dà un forte contenuto emotivo.

*The line top of the PLANE program.
The Grès facades, in 14 finishes,
make unique proposals with a strong
emotional content.*













Merati PREMIUM

Bath Table

Una proposta classica che si ispira ai tavoli di arte povera del diciottesimo secolo, rivista in chiave moderna e con l'utilizzo di materiali nobili trattati con le nuove tecnologie.

A classic proposal inspired by the tables of poor art of the eighteenth century, revised in a modern key and with the use of noble materials treated with new technologies.

design Fabio Crimi



Una proposta classica, che si ispira ai tavoli di arte povera del diciottesimo secolo, rivista in chiave moderna e con l'utilizzo di materiali nobili trattati con le nuove tecnologie. Nasce per soddisfare le esigenze di una utenza che gradisce l'area lavabo libera e svincolata dal tradizionale contenitore, è disponibile in tre dimensioni in larghezza. Due sono le finiture quella in massello di frassino che trasmette una sensazione di calore tipica del legno e una finitura laccata opaca che con i tenui colori della cartella synthesis 2 propone soluzioni romantiche. Il contenimento è soddisfatto da una cassettera da appoggio e da contenitori che scorrono lungo una mensola realizzabile nella dimensione desiderata.

A classic proposal, which is based on the tables of poor art of the eighteenth century, in a modern and with the use of noble materials treated with new technologies. Was created to meet the needs of an audience that likes the area sink free and released from the traditional container, it is available in three widths. There are two finishes that solid ash that conveys a feeling of warmth typical of wood and a lacquered finish that with the soft colors of the folder 2 synthesis proposes solutions romantic. Containment is satisfied by a dresser countertop and cabinets that slide along a shelf achievable in the desired size. The tops are available in various materials and various forms to best suit individual needs.















Merati PREMIUM

Domino

Un sistema basato su un modulo 20x60, che ti permette di disegnare la tua parete in funzione delle tue esigenze e della tua fantasia. Il modulo non è solo pannello decorativo ma anche contenitore per soddisfare l'esigenza d'arredo.

A system based on a 20x60 module, which allows you to draw your wall according to your needs and your imagination. The module is not only a decorative panel but also a container to satisfy the furnishing needs.

design Ivan Pecis



Abbiamo voluto battezzare questo innovativo programma DOMINO, perché rispecchia la filosofia del gioco del mattoncino, DOMINO, che per molti è stato compagno dei momenti ricreativi della propria gioventù. DOMINO ti propone un modulo 20x60 che ti permettere di disegnare la tua parete a secondo delle tue esigenze e della tua fantasia, il modulo non è solo un pannello decorativo ma è anche contenitore perciò oltre a disegnare la tua parete, con fantasia puoi arreararla. Il modulo contenitore è completato con multipli per garantire un più razionale contenimento. Il programma è completato con una ampia gamma di complementi come lavabi, specchi, luci, piani, vasche e box doccia ed accessori. Nuove sono anche le finiture, effetto cemento, effetto metallo, effetto lavagna ed effetto mat, che affiancate alle finiture tradizionali opache e lucide garantiscono l'unicità del progetto e la massima garanzia tecnica. Il modulo boiserie realizzato in multistrato marino è disponibile anche in tre finiture legno, rovere sbiancato, rovere naturale e noce canaletto. Merati con DOMINO si ripropone come marchio leader dell'innovazione nell'arredo bagno.

We decided to name this innovative program DOMINO, because it reflects the philosophy of the game with the same name, which reminds us happy moments of our youth. DOMINO offers you a 20x60 module to design your wall according to your needs and imagination; this module not only has a decorative purpose but it is also a container: you can use it to design your wall while furnishing it with imagination. The module container can be replicated in multiples to ensure a more rational containment. The program is integrated with a wide range of other elements such as wash basins, mirrors, lights, floors, tubs, showers and accessories. New finishes (concrete effect, metal effect, slate effect and mat effect) in addition to the traditional mat and gloss finishes ensure the distinctiveness of the project and the maximum technical security. The boiserie module made of marine plywood is available in three wooden finishes: bleached oak, natural oak and noce canaletto. Merati with DOMINO proves itself to be the top brand in bathroom design innovation.









































Il benessere

Il benessere nasce dall'armonia e dall'equilibrio. Se questo principio è valido per la casa in generale, ancor di più lo è per l'ambiente del bagno. Luogo di relax e della cura personale, spazio intimo e dedicato al piacere, il bagno ha conquistato una dimensione di estrema eleganza, riflette la personalità di chi lo abita senza per questo rinunciare agli aspetti di praticità, funzionalità e qualità delle forniture. Merati, nella varietà delle dimensioni e dei materiali, degli stili e dei colori, nella serietà che impiega a progettare, produrre e commercializzare le sue linee, mette in primo piano chi dovrà vivere il bagno. Per questo è facile per gli architetti, i negozianti e gli installatori, soddisfare le richieste e i desideri dei clienti. Come l'acqua corre verso il mare cercando il percorso che presenta minori resistenze, Merati cerca sempre il modo di offrire soluzioni moderne, evitando problemi e inconvenienti. Studio e sperimentazione dei prodotti garantiscono un risultato perfetto, dimostrato da differenti marchi di qualità. La strada per creare un'armonia che si riflette in ogni dettaglio è semplice come l'acqua.

Wellness

Wellbeing is the result of harmony and equilibrium. If this principle applies to house in general, even more to bathroom. The bathroom, place of relax and personal care, an intimate place and devoted to pleasure, has conquered an extreme elegance dimension, reflects the personality of who live it, without renouncing practicality, functionality and quality of the equipment aspects. Merati, in the variety of the dimensions and materials, of the styles and colours, in the reliability during the design, production and commercialization of this lines, gives importance to who will live the bathroom. For this reason it's easy to architects, shokeeper, installers to satisfy the requests and the desires of the customers. Like the water that runs to the sea, looking for the route with less resistance, Merati always tries to offer modern solutions, avoiding problems. Study and experimentation of the products guarantee a perfect result, demonstrated by quality brands. The route to create a harmony that reflects itself in every detail is simple like water.

Marchio CE per il riconoscimento qualitativo all'interno della Comunità Europea. *CE: recognition of quality within European Community.*



Alpa non distrugge le foreste utilizzando solo pannelli provenienti dalle aziende che hanno fondato il Consorzio Pannello Ecologico. *Alpa doesn't destroy forests by using only panels made by the firms that have founded the Consorzio Pannello Ecologico.*



Alpa utilizza il fotovoltaico per il proprio ciclo produttivo. *Alpa uses photovoltaic for its own productive cycle.*



Scegliendo prodotti certificati FSC®, i consumatori contribuiscono attivamente ad una migliore gestione delle foreste e delle piantagioni in tutto il mondo, stimolando la certificazione di nuove aree e aziende e di conseguenza ad arginare il degrado, la deforestazione e l'illegalità che mettono a rischio la superficie boschiva mondiale. *By choosing FSC® certified products, consumers make an active contribute to improve management of forests and plantations throughout the world by stimulating the certification of new areas and companies and consequently helping to prevent the degradation, deforestation and illegality threatening the world's forest areas.*



www.merati.com
MILANO



Marzo 2018

